

EFIP 1 Licenciatura en Periodismo

introducción

El Examen Final Integrador Presencial (EFIP) 1 de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad apunta a obtener una visión cuantitativa y cualitativa de la integración y transferencia que realiza el alumno sobre los conocimientos de las distintas asignaturas en su desarrollo profesional en formación. En esta instancia de evaluación presencial, el alumno debe demostrar no sólo el conocimiento teórico hasta ahora adquirido, sino su correlación con el campo de la realidad profesional.

Se trata, en suma, de una instancia de evaluación teórico y práctica en el que el docente puede observar si el alumno cuenta con el conocimiento acabado de los ejes transversales de la carrera hasta ahora estudiados.

En el hacer, en la acción, en la posibilidad de plasmar en contenidos concretos eso que venimos estudiando en la carrera. Ahí estará el verdadero aprendizaje.

Estos exámenes son **complementarios del sistema de evaluación** que la Universidad aplica a las materias que conforman la currícula de cada carrera de grado y forman parte del Modelo Académico adoptado por la Universidad y aprobado por el Ministerio de Educación de la Nación, en tanto cumplimenta todos los requisitos exigidos en las Resoluciones DNGU 01/12 y 01/10 que regulan la aprobación de títulos oficiales y con validez nacional.

Se presentan como una **evaluación integradora y complementan** la acreditación de los conocimientos que el alumno ha adquirido durante tu carrera.

En particular, forman parte del sistema de evaluación y dan cuenta de las garantías exigidas por la normativa respecto de la existencia en el tránsito de la carrera de “un vínculo temporalmente sincrónico en la relación docente-alumno”.

Estas instancias fueron instituidas mediante Resolución del Consejo Superior N° 272/09, y garantizan al alumno a distancia el desarrollo de competencias fundamentales y el cabal cumplimiento de la normativa nacional en materia de educación a distancia. Por ello, se transitan de manera equivalente en todas las carreras de grado y son condición para alcanzar la titulación.

En los EFIP 1 y 2 se observa la adquisición de **competencias** como el conocimiento teórico práctico de los ejes transversales hasta ahora estudiados.

La evaluación consiste en integrar ambos campos para que el alumno pueda demostrar que cuenta, en este momento de la carrera, con una clara asimilación de los conceptos y su interpretación para el trabajo cotidiano.

Para poder rendir el **EFIP 1**, el alumno cumplimentar los requisitos establecidos en el reglamento institucional.

Contenido

El EFIP 1 de la licenciatura en Periodismo abarca, de manera transversal, el contenido de cuatro materias:

- TEORÍA DEL PERIODISMO.
- PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA
- PERIODISMO Y REDACCIÓN EN LA ERA DIGITAL
- ESTRUCTURA Y POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

A modo de ejemplo, en esta plataforma Canvas se presenta una síntesis de los principales ejes transversales de conocimiento que abarca el EFIP y se brindan ejemplos de resolución teórico-prácticos para cada uno de los módulos. De esta manera, el alumno podrá dimensionar el alcance y la profundidad de la evaluación. Además de leer la bibliografía correspondiente y estar en condiciones de resolverlas actividades prácticas, el alumno debe atender de manera especial el lenguaje de la materia, lo que significa una redacción correcta y formal en el campo escrito, y un correcto uso del lenguaje, también formal, en lo que respecta a la instancia de evaluación oral.

Metodología

En el examen escrito el alumno deberá responder sobre los principales ejes teóricos de las materias transversales, citando autores y la bibliografía solicitada, además de tener la capacidad de interrelacionar ese contenido con alguna situación práctica, según se lo solicite el comité de evaluación.

En la instancia oral, los docentes intentarán despejar las dudas que surjan de la evaluación escrita, además de profundizar sobre el conocimiento teórico-práctico del alumno.

La nota final será un promedio que los docentes realizarán entre ambas evaluaciones. El alumno dispondrá de dos horas, en total, para las instancias de evaluación escrita y oral, en un solo turno de corrido.

Este examen se rendirá en la sede Campus de la UES21 ante un **tribunal evaluador** conformado específicamente por docentes y/o autoridades académicas calificadas y legitimadas por esta casa de estudios.

La **instancia escrita** está prevista en 2 horas reloj de duración, previendo que las actividades a desarrollarse pueden insumir entre 1 hora y 1 hora 30 minutos dependiendo de cada persona, de tal modo que exista resto de tiempo para revisar lo que se ha realizado. Luego la **instancia oral** está prevista entre 15 a 20 minutos por alumno. La nota mínima con la que se aprueba es **4 (cuatro)** y la máxima **10 (diez)**.

El **calendario de fechas** para rendir este examen se publica a través de cartelera virtual al inicio de cada año lectivo, y la inscripción al mismo se debe realizar 7 días antes de la fecha programada a través del Sistema de Ayuda o las mesas de atención.

Te recomendamos que te remitas al Reglamento Institucional para mayor información.

Tanto el EFIP 1 como el 2 se rinden en la sede ***Campus de la Universidad***, sito en la ciudad de Córdoba, Argentina.

En el siguiente link de la Municipalidad de Córdoba encontrarán información sobre cómo llegar a la ciudad. Se destaca:

- Cómo llegar en automóvil
- Cómo llegar en ómnibus
- Cómo llegar en avión

http://www.cordoba.gov.ar/cordobaciudad/principal2/default.asp?ir=2_2

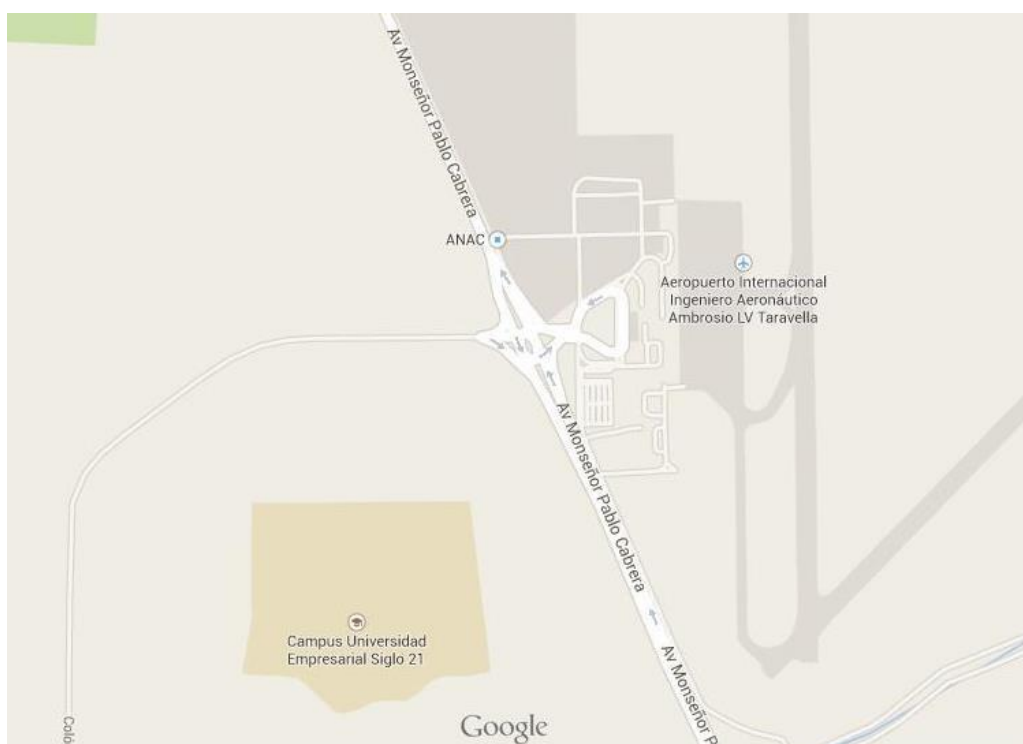
Sobre el Campus de la UES21

La sede Campus de la Universidad se encuentra en la siguiente dirección:

Av. Monseñor Pablo Cabrera km 8 1/2

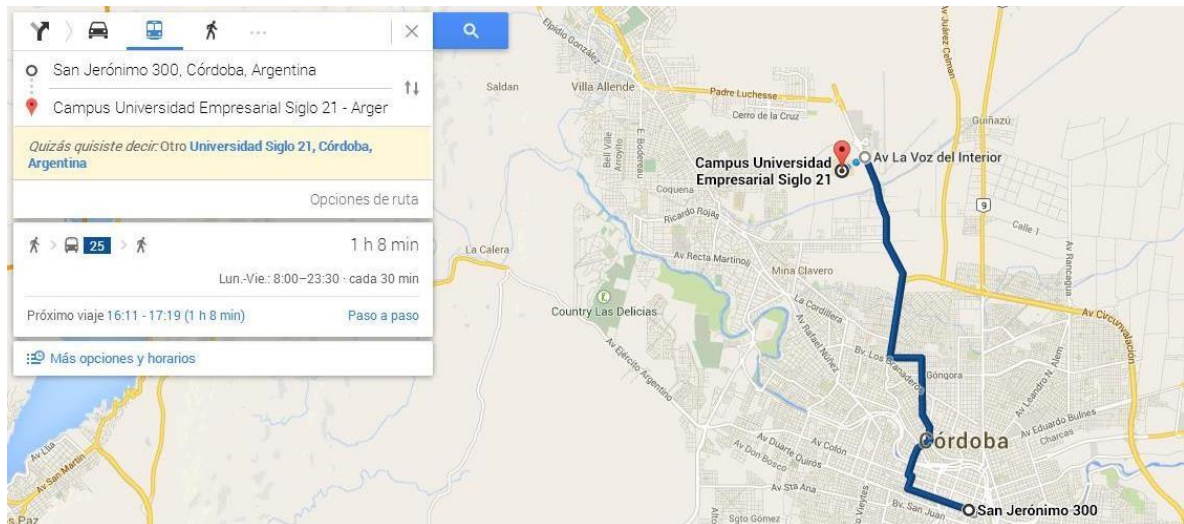
CP. 5008, CÓRDOBA, ARGENTINA

(fte. al aeropuerto de la ciudad)



Las líneas de **transporte público** que llegan al Campus son la **25**. Para conocer el recorrido, les recomendamos ingresar a los siguientes links:

- Reordenamiento del Transporte Público de Córdoba:
<http://www.movilidadcordoba.com.ar/>
- Google maps – cómo llegar



La sede Campus fue inaugurada en Marzo de 2004 y cuenta con cinco imponentes edificios:

- El *Edificio Arcor*, donde se encuentran las aulas de grado y de trabajo final de grado.
- El *Edificio Urquía*, donde se encuentra la recepción –allí deberás dirigirte cuando llegues para tu examen-, las oficinas de las autoridades de la Universidad, los Directores de carrera, la Administración, Gestión Humana, Relaciones Institucionales, entre otros.
- El *Club Estudiantil*, donde se encuentra el comedor/bar, fotocopiadora, aulas-taller, entre otros.
- *Edificio Extragrado*, donde se encuentran aulas, un bar y la Biblioteca.
- *Edificio Experimenta21*, donde encontraras:
 - o Lego didactico, holografía, realidad virtual;
 - o talleres de diseño de indumentaria e industrial,
 - o laboratorios con software específicos para investigación, ingenierías y comercio entre otras.
 - o Espacio de co working,
 - o Aula tribunales
 - o Simulador de Bolsa
 - o Etc.

2. Programa

Fundamentación

El Módulo cursado de Examen Final Integrador Presencial I (EFIP I) constituye una primera aproximación a la vida profesional, donde el alumna podrá dar cuenta de que es capaz de integrar de manera práctica los conocimientos teóricos hasta aquí adquiridos.

Dado que la profesión se vincula directamente con los cambios sociales, se ahondará en nuevas prácticas, con una vital inserción digital, sin descuidar los diversos abordajes periodísticos que existen sobre la realidad, desde la a esta altura insoslayable perspectiva en narrativas y concepción global de género.

Para poder acceder al EFIP, el alumno deberá dar cuenta de haber adquirido el conocimiento y las habilidades necesarias mediante la aprobación de las materias que anteceden esta instancia de evaluación. La adquisición de estas competencias es esencial.

De esta manera, el alumno deberá poder establecer desde el qué al por qué de una noticia, partiendo del desarrollo continuo que se inicia en la búsqueda de un dato hasta la presentación de la noticia, sin perder de vista los valores éticos y sociales de esta profesión. Un cruce transversal en el que necesariamente se deberán articular las diversas teorías sobre el campo de la comunicación y el periodismo, además de las rutinas de producción.

En esta instancia de evaluación, el alumno podrá darse cuenta hasta qué grado de asimilación y comprensión tiene sobre los principales ejes de la carrera, tanto en su formulación teórica como en su faz de interpretación práctica

Objetivos

Objetivo general:

- Integrar los conocimientos teóricos en la práctica de producción periodística en un contexto de hipertextualidad y multimedialidad.

Objetivos específicos:

- Comprender cómo es la rutina periodística que lleva a que el dato se convierta en información.
 - Identificar las habilidades para la producción transmedia.
 - Analizar la comunicación como un eje transversal en la construcción de la democracia.
-

Competencias

Definición de competencia

Se entiende por competencia al conjunto interrelacionado de conocimientos, habilidades y actitudes, que le permiten a una persona realizar y mostrar que Realiza de manera autónoma y eficiente una actuación compleja en un contexto social determinado.

Fuente: elaboración propia de la UES21 con base en Tobón (2005), Salinas (2007) y Tejeda Díaz (2013).

- Dirige procesos de obtención, construcción, aplicación y comunicación de nuevo conocimiento, en función de la resolución de problemas teóricos o prácticos.
- Generación de conocimiento.
- Perspectiva crítica.
- Análisis de entornos desde la sostenibilidad.
- Utilización adecuada de herramientas para la producción de contenidos periodísticos.
- Descubrimiento de oportunidades de emprendimiento.

3. Esquema conceptual que vincule las materias del examen EFIP I

Contenido

Los conceptos esenciales y transversales a Teoría del Periodismo, Producción Periodística, Periodismo y Redacción en la Era Digital y Estructura Política de la Comunicación son:

- El trabajo del periodista consiste en construir una noticia a través de los datos proporcionados por fuentes confiables.
- La transformación de los abordajes.
- Perspectiva de género.
- Los cambios tecnológicos y su incidencia en los modos de narrar y presentar la noticia.
- La ética periodística como eje vital de la confianza en el comunicador.

Bibliografía Básica

Al ser una materia de proceso que busca integrar conocimientos y herramientas adquiridos hasta este punto de la carrera, el alumno deberá remitirse a la bibliografía de las materias específicas de la licenciatura en Periodismo.

Metodología

El examen consta de dos instancias, una escrita y la otra oral. En ambas el alumno deberá responder en torno a consignas teórico-prácticas. La nota final saldrá de un promedio entre ambas instancias.

Forma de Evaluación / Criterios

La nota mínima con la que se aprueba la instancia oral es 4 (cuatro) la máxima 10 (diez).

4. Módulos y actividades teórico-prácticas

1. Teoría del Periodismo

a. Objetivos

- Comprender cómo es la rutina periodística que lleva a que el dato se convierta en información.
- Identificar los criterios de noticiabilidad –mecanismos mediante los cuales un hecho se transforma en noticia– y la instalación de los acontecimientos noticiosos en la agenda ciudadana.

b. Lectura

Es muy probable que el periodismo siga siendo “el mejor oficio del mundo”, como dijo en 1996 el escritor colombiano Gabriel García Márquez.

Casi 25 años después, aquella frase continúa teniendo una vigencia absoluta. La posibilidad de acceder a nuevos mundos con mirada curiosa, la obsesión de detectar el dato, de apuntar a la verdad, de entender que el periodismo debe ser investigativo por definición y que la ética acompaña esta tarea como el zumbido al moscardón –como dijo García Márquez– siguen tan vigentes como siempre. Y una vez puesto a andar, la creatividad y la práctica serán el tesoro del periodista.

Pero antes de la práctica, existe todo un conjunto de diferentes teorías que abordaron la génesis y los contextos en los que se desenvuelve la comunicación masiva. Estudios e interpretaciones que han ido abarcando el abanico completo de esta rica y trascendental actividad.

Desde hace tiempo, los mismos interrogantes se repiten de manera cíclica. ¿Los medios masivos o de masas le dictan a su público qué deben pensar de cada tema? ¿Los medios distorsionan de manera deliberada la realidad para publicar una visión sesgada y manipulada de la misma? ¿O acaso los medios no tienen aquel efecto directo que se suponía y en realidad se retroalimentan de lo que sus públicos exigen? ¿Qué es más importante: estudiar el mensaje o al medio que lo divulga?

Todas estas preguntas, con respuestas abiertas y muchas veces en franco debate, forman la base de lo que se conoce como “teoría de la comunicación” y que intenta determinar cómo los medios influyen en los receptores. Desde hace casi un siglo, a nivel mundial las corrientes que buscan interpretar cuál es el rol social de los medios de comunicación han ido oscilando en diferentes vertientes.

Aquel primer modelo simple y lineal, que suponía un emisor que a través de un canal enviaba un mensaje a un receptor pasivo, hoy parece totalmente fuera de todo tipo de reflexión, sobre todo a partir del uso masivo de la comunicación digital que supone un rol más que activo por

parte del receptor. Pero no hay que olvidar que aquel origen teórico se convirtió en una pieza clave para el actual análisis.

Aquella “teoría de la aguja hipodérmica” en la que se postulaba un emisor y un receptor con un mensaje unidireccional y sin mayor relación entre ellos sirvió para que otros estudiosos le agregaran mayores elementos que hicieron mucho más interesante el foco de reflexión. A esta altura, pensar en un receptor masivo, opaco y desconocido ya no es posible.

La irrupción de internet puso patas para arriba a todas las teorías conocidas hasta entonces. La actual comunicación en entornos digitales plantea la necesidad de renovar aquel esquema de análisis emisor-receptor: del concepto de unidireccionalidad a la interactividad o feedback.

Pero, ¿qué es lo que se comunica? El trabajo periodístico es muy complejo en sí mismo: se debe seleccionar la información, negociar con las fuentes, consultar archivos, y cruzar datos para crear la noticia. Además, la tarea se desarrolla idealmente en tiempo real o mediante agendas de 24 horas, en la mayoría de los casos.

Es por ello que con el propósito de economizar tiempo y esfuerzo, los medios generan las llamadas *rutinas productivas*.

La primera etapa está signada por la cantidad de recursos de que dispone el medio y la necesidad de contar de un ingreso importante y constante de noticias, por lo que entran en juego las fuentes y el acceso a ellas que tienen los periodistas y los medios masivos como organizaciones.

Fuentes: Son un factor determinante respecto a la calidad de la información. Una primera definición de “fuente” entiende por este término todas “las personas que el periodista observa o entrevista (...) y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o apuntes para una noticia” (Gans, 1979, p. 80, en Wolf, 2007, p. 254).

Las fuentes pueden ser clasificadas como *institucionales, oficiales, estables, ocasionales, activas, pasivas, centrales o territoriales*. Gans, McQuail, Wolf y Van Dijk distinguen entre fuentes en sentido estricto, o fuentes de primer orden, y las fuentes de segundo orden: las agencias de noticias y los otros medios (Martini, 2000: 67).

“Cuando se intenta medir la complejidad del trato con las fuentes, puede ensayarse una división, o dos. Podríamos dividir las espontáneas y buscadas. Y entre las buscadas, también es válido distinguir las regulares de las ocasionales”. (Halperín, 2007, 63).

De acuerdo a estas categorías, las fuentes espontáneas son aquellas que toman la iniciativa y buscan al periodista. “En ocasiones son desconocidas para el profesional y en una gran cantidad de casos proponen revelaciones que son fácilmente descartables, por la falta de genuino interés periodístico, o porque, si bien proponen una revelación que promete alto impacto, carecen de verdadera consistencia; son escasamente fiables”. (Halperín, 2007, 63).

“Hay otras fuentes, en cambio, que, siendo desconocidas para el periodista, tienen asidero, aunque obliguen a avanzar con cuidadosos chequeos para darles crédito. Pero la acción de chequear siempre implica el peligro latente de que se filtre información exclusiva a otros colegas, y encontrarnos con la sorpresa de que aparece publicada en otro medio. Pero aún si creyéramos innecesario enriquecer el material obtenido, no hay otro camino que asegurarse de que no se trata de lo en la jerga denominamos ‘carne podrida’”. (Halperín, 2007, 63-64).

Las fuentes espontáneas son aquellas que si bien no son desconocidas sí plantean interrogantes, ya que no suelen ir a buscar al periodista en cuestión. Ante esto, el periodista entra en duda sobre los reales motivos de su informante.

A partir de una breve descripción de estos elementos, ya estamos en condiciones de sintetizar, siguiendo a Martini, el proceso de producción periodística:

Acontecimiento/fuente→ periodista→ selección→ verificación→ negociación con las fuentes→ construcción de la noticia→ nuevas negociaciones con la fuente→ verificación→ construcción de otra noticia (instalación de una serie).

c. Actividad práctica

La reconstrucción del crimen, en el relato del padre del amigo de Fernando Báez Sosa 30 de enero de 2020 • 12:51

VILLA GESELL (enviado especial). El teléfono sonó en la madrugada del sábado 18, a eso de las 5.30. "Papá, a Fernando le pegaron, le hicieron reanimación cardiopulmonar y se lo llevaron al hospital. Ahora algunos estamos yendo al hospital, otros fueron para la comisaría", le dijo su hijo, que estaba en Villa Gesell junto a **Fernando Báez Sosa**, que murió esa madrugada a raíz de los golpes. **LA NACION** pudo reconstruir toda la secuencia de hechos a partir de ese momento hasta el día de hoy gracias al relato de las vivencias de uno de los padres de los amigos de Báez Sosa.

Desde que sonó el teléfono, la rutina se hizo pedazos. "Hoy volví a trabajar después de 10 días, todavía tengo la cabeza repartida entre acá y allá. De a poco me voy acomodando", dice a **LA NACION**.

Ese sábado llamó rápido a otros padres y decidieron subir al auto para viajar a Villa Gesell; algo grave había pasado, aunque todavía no estaban al tanto de la peor noticia. "Cuando estábamos por salir nos dijeron que había fallecido... Yo trataba de mantener la calma. A otros padres les tocó llevar a los papás de Fernando, eso fue lo más difícil". "Recuerdo que una de las versiones que circulaban era que el fallecido era de La Plata. Por eso en un momento, si bien teníamos la certeza de que era Fernando era el fallecido, los padres se querían convencer de que no era", agregó.

Al llegar a Villa Gesell, después de un viaje entorpecido por la gran cantidad de tránsito en la ruta, se encontró con su hijo en el hostel donde estaban alojados. Ahí el clima era complejo: algunos estaban conmocionados; otros, peor, no querían entrar al hostel y tuvieron que hacerles las valijas. "Se quisieron ir de Gesell lo antes posible. La rueda de reconocimiento iba a ser el lunes, pero logramos gestionar con la fiscalía para que los chicos pudiesen ir al entierro. Ese lunes, el del velatorio, fue el baldazo de realidad. A cada uno le pegó distinto", dijo este hombre, que pide que su nombre se mantenga en reserva. Eso sí: resalta que incluso en los momentos más dolorosos, los amigos de

Báez Sosa jamás clamaron venganza. "Lo que tengo que rescatar es que no escuchás a ninguno de ellos diciendo palabras de venganza o una palabra fuera de lugar, es increíble. Están todo el tiempo diciendo que quieren justicia, nada más".

Sobre la golpiza de ese sábado fatal, este padre que conversó con **LA NACION** sostiene que prefirió casi no ver los videos que circularon, aunque destacó que en los videos "siempre se ve a los amigos de Fernando con las palmas abiertas, pidiendo a los otros que pararan. Ninguno de ellos tenía marcas en los nudillos. Ellos estaban tranquilos afuera de Le Brique; de hecho, qué tipo que sale para pelearse se va a comprar un helado de palito", se pregunta, recordando lo que estaba haciendo Fernando Báez Sosa cuando recibió el ataque artero y letal.

Sostuvo que intentan ser muy cautelosos cuando les preguntan a sus hijos sobre la golpiza, para no exponerlos a ese recuerdo. "Dicen que todo el tiempo trataron de sacar gente y que Fernando estaba tirado en el piso, golpeado. Ese hecho no tiene explicación".

Luego llegó el momento de regresar a Villa Gesell para enfrentar la rueda de reconocimiento, en donde los amigos de Báez Sosa se volverían a cruzar con los acusados del crimen. "Inicialmente mi hijo no estaba citado, pero fuimos a acompañar a otros padres y finalmente la fiscal lo hizo participar. Los pibes te dicen que sí, que fue muy fuerte reencontrarse con los rugbiers, pero estaban con la idea de que era un deber a cumplir, que para que haya justicia tenían que ir y señalar a los responsables, según lo que ellos recordaban".

Desde entonces el vínculo de amistad entre los amigos de Báez Sosa se hizo cada vez más estrecho, según lo que describe a **LA NACION**. "Los chicos están muy unidos. Yo a Fer lo conocía, lo llevé algunas veces a fiestas de egresados, pero no tenía un vínculo personal. Conocía bastante de su historia, de que pudo conseguir una beca para estudiar en el colegio Marianista de Caballito. Mi hijo también me contaba cosas sobre Fernando porque había compartido muchos espacios con él; por ejemplo, en una fundación en la que ayudaban a construir escuelas y casas para gente humilde".

Según describe este hombre, ahora a los padres les toca acompañar a la familia de Báez Sosa y luchar para que se alcance un fallo ejemplar. "Si la justicia lo demuestra serán juzgados como asesinos, o según el rol que haya tenido cada uno. A mí no me gustaría estar en la piel de los padres de Fernando, pero tampoco en la de los padres de los acusados. Estas son todas vidas arruinadas; unos tienen a un hijo muerto y los otros pueden tener una prisión perpetua sobre sus hombros". El estudio del abogado Fernando Burlando representa a la familia de Báez Sosa. Según relata el padre que dialogó con **LA NACION**, "Fer siempre decía que le iban a decir doctor Fernando, como a Burlando. Creo que la madre hizo un comentario sobre eso en el cementerio y llegó a oídos del propio Burlando. Si no me equivoco, Burlando contactó a través del consulado paraguayo a los padres de Fer y les ofreció sus servicios de manera gratuita. La verdad es que no hay más que palabras de agradecimiento al respecto, estuvieron muy presentes desde que se pusieron al frente del caso".

Sobre lo ocurrido, dijo a **LA NACION** que este caso debe abrir un espacio para la reflexión. "Ya hay proyectos de lo que llaman 'Ley Fernando' dando vueltas, pero lo que tenemos que hacer es respetar las leyes que tenemos. No pasa por si hay más o menos policía: no se puede agredir a una persona de esa manera. Tal vez si en otros casos hubiese habido una condena ejemplar esto no hubiera pasado. De todos modos, rescato que en medio del drama una chica de 17 años se acercó e intentó reanimarlo. También, que al día siguiente un chico de 16 años se acercó a la fiscalía para denunciar. Es decir, hay gente que se involucra. Si con eso alcanza, no lo sé, pero prefiero quedarme con estos pequeños grandes actos", concluyó.

En la bibliografía estudiada, Martini sintetiza el proceso de producción de la noticia a partir de diferentes etapas.

Realice un cuadro sinóptico con el proceso teórico descrito por Martini y a partir de allí identifique cada uno de los componentes en la noticia aquí presentada.

d. Respuesta/resolución de caso

Martini propone el siguiente modelo de producción de la noticia:

Acontecimiento/fuente→ **periodista**→ **selección**→ **verificación**→ **negociación con las fuentes**→ construcción de la noticia→ nuevas negociaciones con la fuente→ verificación→ construcción de otra noticia (instalación de una serie).

De acuerdo a este modelo, en la nota del portal del diario La Nación, los elementos consignados son los siguientes:

Acontecimiento/fuente: crimen de Fernando Báez Sosa en Villa Gesell.

Periodista: Alejandro Horvat, diario La Nación.

Selección: De todo el cúmulo de información que había sobre el caso, el periodista eligió buscar un dato propio. Entrevistó al padre de uno de los jóvenes que estaba con la víctima en el momento del ataque.

Verificación: El periodista en este caso sólo relata lo que el padre de este joven le contó. No hay un contraste de datos explícito en el artículo.

Negociación con las fuentes: En la nota se consigna que el entrevistado solicitó que su nombre quedara en reserva.

Construcción de la noticia: El artículo da por sentado que el tema ya es de público conocimiento, ya que no ahonda en mayores referencias a cómo fue el crimen ni presenta un detalle acabado del estado de la causa judicial.

Nuevas negociaciones con las fuentes: No consta en el artículo.

Verificación: No consta en el artículo.

Construcción de otra noticia (instalación de una serie): Se trata de un tema de actualidad y en el que diversos medios vienen publicando una serie de noticias de manera seguida y durante varios días.

2. Producción Periodística

a. Objetivos

- Identificar el contexto de las noticias, sus interlocutores y actores primarios y secundarios.
- Mostrar la producción periodística en un contexto de hipertextualidad y multimedialidad.

b. Lectura

¿Para qué sirve informar? ¿Podríamos vivir en sociedad sin conocer las cosas que suceden más allá de nuestro campo visual?

Ya vimos en el Módulo 1 el eje transversal de la Teoría del Periodismo y la de Comunicación en relación a este EFIP 1. Ahora, vamos al campo de la acción, la parte donde la teoría cobra su real dimensión: la práctica. Y si nos referimos al hacer periodismo, de manera directa tenemos que ponernos a pensar en la noticia, el fin al que apunta toda producción periodística.

En el universo de la comunicación, la noticia es la excusa primera. La actualidad, lo que sucede y lo que nos compete en el día a día será siempre la primera meta y el último objetivo de todo periodista o productor de contenido.

En este marco, la noticia será considerada como tal, siempre y cuando cumpla con estas tres facetas:

- Veracidad: hace referencia a la necesidad de acercarnos como productores de contenido o periodistas profesionales a la verdad de los hechos, sucesos o datos. De las tres facetas innegociables de la noticia, esta es la más intrínseca.
- Pertinencia: apunta a lo comunicado o comunicable, es decir, todo hecho, dato, primicia o adelanto a un suceso será noticia siempre y cuando tenga relación con el marco temporal, territorial y social que le dará un sentido completo.
- Objetividad: se trata de la carencia de prejuicios y se utiliza como sinónimo de imparcialidad. Es fundamental cumplir con este requisito en los marcos morales, legales y éticos del ejercicio profesional. El dilema de la objetividad se resuelve utilizando fórmulas tales como el lenguaje neutro, las citas de fuentes y, en el caso de la radio y la televisión, con la aplicación de estrategias como la descripción de los hechos en directo, el control de las gesticulaciones voluntarias o involuntarias frente a las cámaras y el mantenimiento de una entonación relativamente uniforme en la lectura sucesiva de noticias o en el relato en vivo de los acontecimientos. (Di Palma, 2010, p. 23).

Si bien sabemos que las noticias se basan en informaciones de interés que tienen relación (directa o indirecta) con lo que conocemos como realidad, es bueno recordar que no todo lo que sucede se comunica ni todo lo que se comunica verdaderamente sucede.

Si entendemos “la actualidad” no ya como todo aquello que sucede en el mundo y que pudiera ser transformado en noticia, sino únicamente los acontecimientos a los que tienen acceso los medios de comunicación, aun así “la actualidad”, transmitida en forma de noticias, no es más que una pequeña parte de estos acontecimientos. (Miguel Rodrigo Alsina, 1993, p. 9)

Es en este punto donde ingresa un término clave: *construcción del acontecimiento*. ¿Qué significa? Que las formas de comunicar todo aquello que sucede en el universo que nos rodea, a través de medios de comunicación, estarán siempre supeditadas a la subjetividad de quien lo cuente, los datos que posea quien lo investigue, las intenciones y los intereses de las fuentes que lo ratifiquen o nieguen, los parámetros y objetivos del medio de comunicación que le den marco a la información, incluso, la voluntad de las circunstancias que determinen el *statu quo* al momento de los hechos. Esto, a su vez, tendrá distintas lecturas en la recepción que le den sentido e interpretaciones interconectadas por las nuevas herramientas de comunicación.

Gustavo Di Palma (2010) retoma un concepto del teórico Eliseo Verón, quien define que “la actualidad es el resultado de un proceso productivo de los medios de comunicación y desde esta perspectiva, los hechos sociales son concebidos como una construcción mediática” (p. 20).

Si, como aseguran estos autores, solo una parte de la realidad es la reproducida por los medios (por ende, por los periodistas), lo que vemos como información masiva es una parcialidad que responde a lo que ellos (los medios y periodistas) consideran importante. A esto refiere Verón con “industria de la información” (como se cita en Di Palma, 2010, p. 20).

“Así como hay muchos modelos de automóviles, también hay muchos modelos de actualidad. Y así como los diferentes modelos de automóviles están destinados a diferentes clientelas, los distintos ‘modelos de actualidad’ están contruidos para distintas audiencias” (Eliseo Verón, 1993, p. 60).

La producción periodística es una de las asignaturas centrales que conforman la currícula de nuestra Licenciatura. Desde aquí nos centraremos en los diversos modos de observar los fenómenos sociales para darlos a conocer y establecer puntos de vista críticos para su abordaje. En esta materia, el alumno tiene que adquirir las herramientas necesarias para posicionarse, producir y narrar las transformaciones y movimientos culturales, políticos, económicos de la sociedad que habitamos.

En este sentido, consideramos fundamental construir un andamiaje teórico práctico desde las nuevas perspectivas de convergencia digital y producción transmedia. Para ello, es necesario que la construcción, en cualquier plataforma, responda las consignas básicas, conocidas como las 5W y 1H por sus nombres en inglés: qué (WHAT), por qué (WHY), cuándo (WHEN), dónde (WHERE), quién (WHO) y cómo (HOW). Dar respuestas al por qué y al cómo terminan hoy por ser las respuestas que más demandas los usuarios. Dar una debida respuesta periodística a estos interrogantes redundará a que esa producción periodística se destaque en medio del farrago de noticias que a diario se acumulan en los diversos soportes.

Siguiendo a Di Palma (2010), el periodista puede acceder de manera primaria a los datos esenciales de tres modos distintos:

- Trascendido: en ocasiones este recurso de atribución reservada, que puede tener un alto grado de certeza, es una manera de aliviar la presión de los medios ante determinados temas de mucha actualidad o interés, pero en otros obedece a una intencionalidad encubierta. El periodista debe ser muy cuidadoso en estos casos, ya que, si no se concreta el anticipo divulgado, el único responsable ante la opinión pública será él mismo. La información no oficial puede poner a circular, en consecuencia, intoxicaciones informativas (en la jerga periodística, “carne podrida”).
- Versión: es un dato o especie que surge a partir del indicio que dan distintas fuentes, aunque no puede ser constatado. El periodista puede elaborar una información sobre la base de presunciones y según el grado de certeza decidirá su difusión.
- Rumor o eco: es una información que se propaga en determinados sectores de la sociedad sin que se conozca su origen. Por este motivo su veracidad está absolutamente condicionada, pero no significa que no se la deba tener en cuenta como advertencia sobre un hecho potencial. A partir de las recomendaciones de ética profesional, lo que no puede admitirse es la publicación llana y directa de un rumor sin previo chequeo o investigación (P. 36).

c. Actividad práctica

Identificar en la siguiente artículo si se responden las cinco W y la H, preguntas básicas del periodismo. Antes, de manera teórica, definir cada una de ellas. Atención: el artículo responde a todas las premisas, pese a no estar redactado de manera de pirámide invertida.

Lo que no sabemos

[Martín Caparrós](#)

https://elpais.com/elpais/2019/10/15/eps/1571156669_532966.html 20 OCT 2019

Solo ahora empezamos a saber mirar lo que los ojos no ven, lo que nos pone en nuestro sitio de bacterias ínfimas.

HAY OTROS MUNDOS, pero quién sabe dónde están. Más lejos, claro: siempre más. Esta mañana, en la ínfima porción de lo que vemos, hay volcanes, barrancos, un brillo, cuervos feos; hay un cielo tan quieto como si no estuviera y más allá hay un mar, el mundo; aquí, un observatorio. El Roque de los Muchachos, [en la isla canaria de La Palma](#), son telescopios de todos los estilos, tamaños y colores que forman uno de los conjuntos astronómicos más importantes del planeta y forman, sobre todo, una manera de mirar, de mirarse: una evidencia.

Son máquinas complejÍsimas, una suma de destrezas contemporáneas: física, química, ingeniería, computación, inteligencias varias, la audacia sobre todo. Son máquinas para tratar de saber algo de eso de lo que no sabemos casi nada, manejadas por hombres que lo intentan para nada preciso: quieren saber sin saber para qué puede servir ese saber, para saber hacerse más preguntas.

Pero lo despiadado no es que haya personas que se dedican a estudiar lo más difícil; lo brutal es que tantos lo ignoremos tanto. Que vivamos años sin pensar, por ejemplo, [que la Vía Láctea, la galaxia](#)

[que nos esconde](#), tiene entre 100.000 y 400.000 millones —estrella más, estrella menos— de soles como el nuestro; que el universo tiene unos dos millones de millones de galaxias, que no somos nada: tan completa, tan absolutamente nada.

Que vivamos sin pensar que, hasta hace poco, solo podíamos conocer lo que veíamos con los ojos o los ojos a través de un cristal, o sea, lo visible para un cerebro humano, una fracción tan mínima, y suponer que eso era todo, que el mundo era eso que veíamos. Y que hay unos pocos señores y señoras que intentan saber más, entender por ejemplo de qué está hecho el universo a partir del espectro de un rayo de luz, digamos, y se han inventado sistemas muy complejos, muy astutos, para sacar información de una partícula gamma, una onda de radio, un infrarrojo. Y que solo ahora empezamos a saber mirar lo que los ojos no ven, y que es enorme y que nos pone, cada vez más, en nuestro sitio de bacterias ínfimas, y que el peligro es seguir creyendo que el mundo es eso que ahora vemos.

Y entonces esta mañana, bajo el sol, entre cuervos, sobre nubes, la extrañeza de pensar en todo lo que cualquiera ignora. Y más aún: pensar en que hay tantas cosas en las que nunca pensamos, tantos saberes decisivos que esquivamos. (El periodismo te hace creer que te enteras de mucho; es un porcentaje ínfimo de las cosas que realmente importan. El periodismo en general elige cuáles son las cosas que le importan y trata de convencerte de que esas son las que deberían importarte. El periodismo, en general, elude hablar de tantas cosas).

Hasta que un día te llevan de paseo a una torre de locos ambiciosos y te caes en la cuenta. Por una vez y sin que sirva de precedente, los ingleses lo dicen mejor: el verbo *to humble* no tiene un equivalente castellano. Hay perífrasis —ponerte en tu lugar, bajarte los humos—, pero no una palabra.

Y sin embargo aquí, esta mañana, tan cerca de otra cosa, lo ves y te atraviesa. Es brutal aprender que ignoras tanto; descubrir que ignoras cuánto ignoras es tan *humbling* que podría, incluso, resultar humillante. Es raro estar en tu lugar.

Entonces un sabio intenta consolarte: frente a todo lo que no sabemos, te dice, la diferencia entre el sabio y el ignorante es despreciable. Y que eso, te dice, es lo que hemos aprendido: a no saber, y que no es poco. Y no sabes, claro, qué decirle. Intentas, por una vez, callarte; no es tan fácil.

d. Respuesta/resolución de caso

La fórmula 5W y 1H hace referencia a las seis preguntas esenciales que toda nota periodística debe responder. Se denomina de esa manera por sus siglas en inglés: qué (WHAT), por qué (WHY), cuándo (WHEN), dónde (WHERE), quién (WHO) y cómo (HOW).

El **qué** apunta a trazar el aspecto noticioso en sí mismo: un accidente, un casamiento, un partido de fútbol, una elección, etcétera.

El **por qué** hoy se ha convertido en una de las respuestas más buscadas por los periodistas, ya que puede partir de una explicación simple (“chocaron porque uno de los autos se desvió de su carril”) o de una investigación periodística que revele, por ejemplo, los motivos que llevaron a un partido político a definir x candidato.

El **cuándo** es una referencia temporal: hoy, ayer, esta semana, etcétera.

El **dónde** indica el lugar: en esta ciudad, en España, en calle Río de la Plata 1900, etcétera.

El **quién** pone en juego, en la noticia, a los personajes: dijo el Presidente, contó un vecino, dos varones se pelearon a tiros, etcétera.

Por último, el **cómo** intenta responder a una descripción: hizo un gol pateando fuerte a media altura; le pegó un balazo desde poca distancia; los autos iban a alta velocidad; etcétera.

En el artículo de Caparrós, la fórmula 5W y 1H se observa en:

Qué: Lo que no sabemos del Universo

Por qué: “Hasta que un día te llevan de paseo a una torre de locos ambiciosos y te caes en la cuenta. Por una vez y sin que sirva de precedente, los ingleses lo dicen mejor: el verbo to humble no tiene un equivalente castellano. Hay perífrasis —ponerte en tu lugar, bajarte los humos—, pero no una palabra”.

Cuándo: “(...)esta mañana”

Dónde: “El observatorio El Roque de los Muchachos, en la isla canaria de La Palma”.

Quién: El que observa es el propio periodista. Pero los que hacen son “unos pocos señores y señoras que intentan saber más, entender por ejemplo de qué está hecho el universo a partir del espectro de un rayo de luz (...)”-

Cómo: “El Roque de los Muchachos, en la isla canaria de La Palma, son telescopios de todos los estilos, tamaños y colores que forman uno de los conjuntos astronómicos más importantes del planeta y forman, sobre todo, una manera de mirar, de mirarse: una evidencia”.

3. Periodismo y Redacción en la Era Digital

a. Objetivos

- Reconocer los cambios en la práctica periodística con el advenimiento de la era digital y los nuevos soportes de comunicación.
- Profundizar en la transformación de los abordajes vinculados con la perspectiva de género.

b. Lectura

Ya repasamos los conceptos transversales para este EFIP 1 de Teoría del Periodismo y de Producción Periodística. Ahora, llega el momento de repensar cómo articular estos conocimientos con el futuro que hace tiempo ya llegó a los medios de comunicación: la era digital.

En el soporte multimedia, los modos de trabajar las noticias cambian porque también se modificaron los tiempos de publicación o de cierre de las informaciones, el formato de presentación e incluso el público al que se dirige una determinada publicación. Pero detrás de esto sigue y seguirá existiendo una tarea periodística que tiene los mismos principios básicos: investigar, chequear y difundir información. Por eso, un periodista podrá especializarse o desarrollar mayormente habilidades específicas de un soporte determinado —ya sea radio, audiovisual, gráfica o los soportes en la red—, pero en esencia su trabajo se regirá por las mismas normas.

Son muchos los autores que han definido al periodismo digital: se trata de una rama especializada del periodismo que utiliza Internet y su entorno para producir y difundir contenidos periodísticos.

La transformación de los medios *online* es muy rápida y estos se encuentran en permanente mutación, tanto en sus contenidos como en sus modelos empresariales, sin que nadie pueda describir con precisión cómo serán en unos años, aunque se puedan intuir algunas claves. Los soportes digitales exigen también a los periodistas nuevas habilidades multimedia y multiplataforma que entran en juego junto con los contenidos.

Internet es un nuevo soporte con características comunes a otros, pero, además, con otras propias que lo diferencian en gran medida del soporte papel. Basándose en un trabajo de Ramón Salaverría, especialista de la Universidad de Navarra, España, Silvia Cobo (2012) lo resumió de esta manera:

Tabla 1: Características según el soporte

	DIARIO	RADIO	TELEVISIÓN	INTERNET
Hipertextualidad	Baja/ Artículos relacionados en las páginas.	Ninguna	Ninguna	Alta/ Navegación hipertextual
Multimedialidad	Baja/ Combinación estática de textos	Ninguna/ Solo sonido	Alta/ Combinación dinámica de	Alta/ Combinación dinámica de

	e imágenes.		imágenes, sonidos y breves textos.	imágenes, sonidos y todo tipo de textos.
Interactividad	Baja/ Cartas al director y contenidos remitidos por lectores.	Media/Intervenciones telefónicas en directo de los oyentes.	Media/Intervenciones telefónicas de televidentes y participación vía SMS.	Alta/ Navegación dirigida por el lector. Diálogo entre periodista y lector.

Fuente: Comparación de las posibilidades expresivas de la prensa, radio y televisión y los medios en línea, publicado por Ramón Salaverría, en **Periodismo integrado** (2008). Recuperado en Cobo (2012, p. 20).

Se habla del soporte Internet como un medio multimedia, interactivo e hipertextual.

Multimedia: Internet es el medio que tiene mayor capacidad de albergar diferentes códigos informativos (texto, audio, video, imagen, gráficos, infografías, etc.).

Hipertextual: es la capacidad de un texto de albergar a otros (*links*). Permite unir y dar profundidad a una información.

Interactividad: es la capacidad de la audiencia de relacionarse con los medios o con otros usuarios e interactuar con un contenido. Comprende desde la elección de cómo navegar por un sitio o un determinado contenido hasta cómo interactuar con el periodista, personalizar los contenidos o interactuar con el resto de la audiencia.

Como ya se puede intuir, la irrupción de lo digital transformó el ejercicio de la profesión y también a toda la industria de los medios de comunicación. La rapidez para difundir la información es una característica irrenunciable del periodismo; tanto los soportes digitales como la distribución de contenidos en redes sociales demandan la mayor inmediatez posible en la publicación. Las noticias difundidas en los medios digitales parecen siempre urgentes, rasgo que las emparenta con la inmediatez de la radio o de las emisiones en vivo de la televisión.

Es en este contexto que el periodista adquiere nuevas herramientas y formas de trabajar, pero no debe perder de vista que su función va más allá del soporte en el que trabaje: debe tener capacidad para afrontar la tarea en múltiples formatos, sin que se vea alterada su ética, curiosidad y precisión, así como su capacidad para interpretar y jerarquizar la información.

Al interior de las redacciones, cada medio fue reestructurando su organización según el requerimiento de los tiempos: en un principio, se hablaba de integración entre redacciones digitales y redacciones tradicionales, pero luego estas convergencias fueron generando diferentes modelos de circulación de la información para su óptima publicación, con puestos asignados a conocimientos específicos, como infografía, videos o redes sociales.

Cuando se habla de convergencia y de periodismo digital, generalmente se hace alusión a los medios gráficos, que fueron los primeros que debieron afrontar esa transformación en tiempos, soportes y destrezas para ejercer la profesión. Sin embargo, esos desafíos digitales en los que fueron mayormente pioneros los medios gráficos recayeron pronto en otros medios de

comunicación como la radio y la televisión, que poco a poco fueron incorporando soportes digitales.

En cuanto a los contenidos que se publican en la web, algunos medios replican en sus portales las noticias tal como fueron presentadas en el formato original, mientras que otros complementan esos audios de radio o videos de televisión con textos redactados para web, y en algunos casos incluso se producen contenidos específicos o adaptados para el soporte digital.

Así, quienes antes se dedicaban a escribir noticias en los diarios debieron aprender los lenguajes y las características propias del medio digital, y sumar a sus narrativas otros formatos antes desconocidos como el audiovisual; y quienes, por el contrario, se dedicaban a contenidos audiovisuales o radiales tuvieron que implementar redacciones que pudieran llevar a la web esas noticias.

La particularidad en medios radiales y televisivos, cuya difusión estaba antes condicionada en tiempo y alcance, fue que al llevar esas producciones al formato digital consiguen no solo nuevos canales de distribución, sino la posibilidad de que ese contenido permanezca en el tiempo.

Cuando hablamos de las transformaciones de los medios en los últimos años no solo nos referimos a los cambios en las rutinas de producción informativa o en los soportes en los que se presenta la información o a las formas en la que los usuarios consumen esas noticias. También tenemos que hacer referencia a nuevas formas de abordar algunas temáticas informativas, que vienen acompañadas de una manera diferente de mirar la realidad de las relaciones sociales y de comprender la importancia e influencia de los medios en estas construcciones.

Situaciones como la violencia en la pareja, que hasta hace poco era considerada una problemática doméstica y privada, cobraron en las últimas décadas una dimensión social que puso en cuestionamiento los modos de relacionarse entre varones y mujeres, y a un sistema de organización social y cultural patriarcal que sostiene dichas desigualdades tomándolas como naturales.

La perspectiva de género es una perspectiva teórica que puede aplicarse a numerosas disciplinas: en periodismo, asumirla implica modificar la mirada que le imprime a las noticias, la forma en la que se jerarquizan y analizan los hechos, en pos de reducir las inequidades que se sustentan con base en el género de las personas.

Como explican en *Mirar el mundo en clave de género* Luz Aquilante y Jimena González (2015), el patriarcado es un sistema organizado, estructurado e institucionalizado para garantizar el dominio de lo masculino frente a lo femenino. Se trata de un mundo en el que los varones protagonizan la historia mientras las mujeres quedan relegadas al ámbito privado del trabajo doméstico y del cuidado de personas, un trabajo no remunerado e invisibilizado a través del tiempo.

Las desigualdades provienen de años de organización social *androcéntrica* –visión del mundo centrada en la mirada del hombre– y de una superioridad asignada a los hombres a lo largo de la historia, y han variado en el tiempo y a través de los diferentes contextos. Algunos ejemplos pueden ser la baja participación femenina en la política, potenciada en los últimos años con leyes de cupo o de paridad en algunas provincias o municipios; la diferencia en los sueldos percibidos (brecha salarial) entre mujeres y hombres por iguales tareas dentro del mercado laboral formal; la dificultad de acceso a los puestos de jerarquía (techo de cristal) en las organizaciones; la asignación de las tareas domésticas y de cuidado sin remuneración.

c. Actividad práctica

Describe qué implica aplicar perspectiva de género en el tratamiento de una noticia. Analizar con perspectiva de género la siguiente noticia de Clarín.

Clarín, 13 de septiembre de 2014

Una fanática de los boliches, que abandonó la secundaria

Melina es la mayor de cuatro hermanos. Su papá, ex policía, tiene poco contacto con ellos.

https://www.clarin.com/policiales/fanatica-boliches-abandono-secundaria_0_S1ek3YcD7g.html

La vida de Melina Romero, de 17 años, no tiene rumbo. Hija de padres separados, dejó de estudiar hace dos años y desde entonces nunca trabajó. Según sus amigos, suele pasarse la mayoría del tiempo en la calle con chicas de su edad o yendo a bailar, tanto al turno matiné como a la noche, con amigos más grandes. En su casa nadie controló jamás sus horarios y más de una vez se peleó con su mamá y desapareció unos días.

La chica es la mayor de cuatro hermanos: Gustavo, Facundo (mellizos, de 16 años) y Alejandro, de 14. Todos se criaron solos con su mamá, Ana María, que es enferma de diabetes y también sufre de presión alta. La mujer es podóloga, pero trabaja muy poco por sus problemas de salud.

El padre de los chicos, Rubén Romero, es un ex policía de la Bonarense que casi no tiene contacto con sus hijos. “Desde que mi hermana desapareció, hace más de 20 días, con mi papá nos comunicamos dos veces por teléfono. Hoy lo llamé al celular para hablar pero me dio apagado”, le explicó a Clarín Gustavo, uno de los hermanos de Melina.

La familia vive en una casa muy humilde ubicada en medio de otras muy ostentosas, en el barrio Ciudad Jardín, en El Palomar, partido de Tres de Febrero.

Melina estudió hasta segundo año en la Escuela Técnica N° 2 de Martín Coronado, que abandonó hace unos años. Hasta su desaparición, se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza de Martín Coronado, que está sobre avenida Perón, a metros de la estación de trenes. Ahí se quedaba hasta la madrugada con chicos de su edad.

“Mi hermana dejó de estudiar para descansar y dedicarse a la vagancia”, le dijo ayer a Clarín su hermano Alejandro.

La chica mide 1,72 metro, usa el cabello corto y se hizo cuatro *piercings*: dos aritos en la nariz, uno en la lengua y otro arriba del labio superior. En el omóplato derecho se tatuó un corazón con el nombre de

sus padres. A “Meli”, como la llaman sus amigas, le gustan mucho las redes sociales y tiene cinco perfiles de Facebook.

“Yo choco mucho con mi hermana porque no te cuenta nada. Le pregunto dónde va o con quién sale y se enoja. Pero yo lo hago porque me preocupa. Nunca te dice en qué anda”, resaltó Gustavo.

El día en que desapareció, Melina estuvo en la plaza de Martín Coronado con sus amigos. “Me dijo que era su cumpleaños y me invitó a ir a bailar a la noche con unos pibes que yo no conocía. Pero como el boliche es horrible, yo dije que no quería ir. Entonces se fue sola”, recordó Agustina, una de las amigas de la adolescente.

La chica también contó que solía ir a bailar a la matiné con Melina pero que luego ella se iba a la casa y “Meli” iba a otra disco a la noche (donde era tarjetera, para no pagar) y se quedaba hasta la madrugada.

“Cuando se peleaba con su mamá se iba de la casa. El mes pasado se fue tres días y después volvió. Ella también se junta con otros chicos que son más grandes, pero no del grupo de la plaza”, dijo Agustina.

Ayer a las seis de la tarde, unos 15 amigos de Melina (entre ellos estaba Alejandro, el hermano menor) cortaron Perón para pedir justicia y generaron un gran caos vehicular. Usando un balde como bombo, exigían que la Policía la encuentre pronto.

d. Respuesta/resolución de caso

La perspectiva de género aplicada al periodismo y a la cobertura de las noticias implica asumir una mirada particular sobre los distintos tipos de violencia contra las mujeres, y procurar a través de la comunicación no caer en miradas sexistas, estigmatizantes o prejuiciosas respecto de las mujeres.

En la citada nota del diario Clarín sobre la desaparición de una adolescente –que había sido asesinada pero eso no se sabía al momento de la publicación- se pueden apreciar una serie de malos abordajes desde la perspectiva de género. Algunos de ellos son:

*Título estigmatizante: Una fanática de los boliches, que abandonó la secundaria

*Inicio del texto sin información, con una interpretación estigmatizante y sexista: La vida de Melina Romero, de 17 años, no tiene rumbo.

*A lo largo del texto, el artículo cae en un tratamiento prejuicioso, sin aportar datos de interés para la búsqueda de la adolescente sino que sólo aporta para un juzgamiento de la misma. Algunos ejemplos son:

- Según sus amigos, suele pasarse la mayoría del tiempo en la calle con chicas de su edad o yendo a bailar, tanto al turno matiné como a la noche, con amigos más grandes. En su casa nadie controló jamás sus horarios y más de una vez se peleó con su mamá y desapareció unos días.

- Hasta su desaparición, se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza de Martín Coronado, que está sobre avenida Perón, a metros de la estación de trenes. Ahí se quedaba hasta la madrugada con chicos de su edad.

- “Mi hermana dejó de estudiar para descansar y dedicarse a la vagancia”, le dijo ayer a Clarín su hermano Alejandro.
- La chica también contó que solía ir a bailar a la matiné con Melina pero que luego ella se iba a la casa y “Meli” iba a otra disco a la noche (donde era tarjetera, para no pagar) y se quedaba hasta la madrugada.
- “Cuando se peleaba con su mamá se iba de la casa. El mes pasado se fue tres días y después volvió. Ella también se junta con otros chicos que son más grandes, pero no del grupo de la plaza”, dijo Agustina.
- Ayer a las seis de la tarde, unos 15 amigos de Melina (entre ellos estaba Alejandro, el hermano menor) cortaron Perón para pedir justicia y generaron un gran caos vehicular. Usando un balde como bombo, exigían que la Policía la encuentre pronto.

4. Estructura y Política de la Comunicación

a. Objetivo

- Fundamentar la importancia de las nuevas tecnologías como herramientas conceptuales de cambio; el protagonismo de la sociedad en red y su influencia en esos procesos políticos, económicos y sociales.

b. Lectura

Este cuarto módulo del EFIP 1 incorpora el último concepto transversal: la necesidad de una comunicación que favorezca la vida en democracia.

En Estructura y Política de la Comunicación se delinearon las principales estructuras que definen las políticas de comunicación en tanto nociones claves para pensar la praxis de la disciplina periodística. Así también se estudiaron los lineamientos históricos de las principales políticas comunicacionales, implicancias, alcances, contexto y su puesta en relación con los nuevos paradigmas de comunicación de nuestra era.

Como punto de partida, conviene recordar que la estructura social presenta redes activadas por tecnología digital de comunicación y de información.

La base de esa estructura son las relaciones sociales que se establecen entre los individuos que integran una sociedad, quienes además comparten códigos e intercambian significados a través de la mediación y la aplicación de diferentes dispositivos tecnológicos.

Los significados solo cobran sentidos si son compartidos en el marco de esas relaciones sociales en las que se procesan y se producen la comunicación y la información.

Hoy, la sociedad vive con Internet: resulta imposible separar a la sociedad en real y virtual. Gran parte de lo que hacemos de manera cotidiana lo hacemos con Internet. Vamos camino a una sociedad en la que cada vez menos sujetos se encontrarán marginados o excluidos de esta realidad.

Es en este contexto que lo más importante será buscar los lazos de conexión entre lo global y lo local.

Se perfila así un nuevo concepto de ciudadanía en el que ya no se encuentra una distinción tan determinante entre aquella oposición de ciudadanos versus consumidores.

En la sociedad red, los ciudadanos son consumidores de información, publicidad, productos, servicios, entretenimientos, videos, etcétera. En este contexto, los ciudadanos que estén informados e integrados a las nuevas tecnologías, pero que al mismo tiempo mantengan su identidad como comunidad y su cultura, serán aquellos que puedan desarrollar más capacidades como productores de conocimiento e información.

Manuel Castells (2012) explica detenidamente cómo se ha producido una verdadera revolución en las comunicaciones de la mano del desarrollo tecnológico. Para el autor, todo proceso de comunicación reúne una serie de particularidades o dimensiones vinculadas con:

- 1) La tecnología de la comunicación: teorías y dispositivos que permiten las distintas prácticas comunicativas.
- 2) Las características de los emisores y los receptores de la información.

- 3) Sus códigos culturales de referencia: significaciones inconscientes que los individuos construyen socialmente en referencia a su entorno cultural.
- 4) Sus protocolos de comunicación: sistemas de reglas que organizan la comunicación en forma sintáctica, semántica y sincronizada. Posibilita que diferentes entidades de un sistema puedan comunicarse entre sí y transmitir información.
- 5) El alcance del proceso: distingue entre comunicación interpersonal y comunicación masiva. Los cambios y transformaciones que han sufrido estas diferentes dimensiones que caracterizan al proceso de comunicación han desencadenado un proceso de convergencia comunicacional que se constituye como tal con el advenimiento de Internet. A la comunicación interpersonal y a la comunicación masiva se les suma la convergencia tecnológica una nueva forma de comunicación interactiva que Castells denomina autocomunicación de masa, caracterizada por: ... la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida. (Castells, 2012)
- 6) Es autocomunicación porque cada uno produce mensajes pensando en posibles y particulares receptores a los que quiere involucrar en un proceso comunicativo. Para lograr este objetivo, se seleccionan contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónicas.
- 7) Es masiva porque al mismo tiempo involucra a una posible audiencia global. Cada vez que se sube un video a You Tube, se publica un comentario en Facebook, se envía un mensaje de Whatsapp o un correo electrónico, etcétera, se abre un abanico exponencial de posibles contactos que consumen lo seleccionado y a su vez pueden replicarlo a otros.

Las tres formas de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas) coexisten, interactúan y, más que sustituirse, se complementan entre sí. Lo que es históricamente novedoso y tiene enormes consecuencias para la organización social y el cambio cultural es la articulación de todas las formas de comunicación en un hipertexto digital, interactivo y complejo que integra, mezcla y recombina en su diversidad el amplio abanico de expresiones culturales producidas por la interacción humana. (Castells, 2012, p. 88).

El exceso de información dificulta localizar los nuevos datos que son de interés y, por lo tanto, es uno de los grandes inconvenientes que la sociedad en red debe afrontar.

Otra dificultad está relacionada con la falta de contexto, que impide una verdadera comprensión de lo que circula.

El profesor José Cervera (2012) plantea que la selección, la validación, el acceso y la comprensión son las claves del éxito para atraer la atención del público, en el marco de un entorno de inflación informativa.

Para el comunicólogo español, las miserias de la red no tienen que ver con la abundancia de información, sino con la falta de filtros: entre la total y abrumadora base de datos que se distribuye todo el día, hay que buscar y seleccionar de alguna manera lo que la audiencia demanda y necesita. Además, es fundamental trabajar sobre la validación de los datos

recibidos. Nadie puede tener una certeza profunda de que en todo ese caudal de información no se mezclen verdades, mentiras, medias verdades, manipulaciones, etcétera.

Este nuevo mercado de la información en red obliga a los periodistas y a las empresas mediáticas a dar respuestas y adaptarse a nuevos desafíos que se vinculan con las posibilidades de lograr enlaces, apertura, transparencia, privacidad y seguridad informática para sus usuarios.

Todo esto, en un contexto en el que nunca hay que perder de vista que la información y el conocimiento son insumos esenciales para el desarrollo del sistema democrático. Una sociedad informada puede involucrarse de otra manera en aquellas situaciones que requieren necesariamente de su participación.

c. Actividad práctica

Luego de la lectura del texto de Luis María Anson, defina “periodismo de la insidia” y reflexiones sobre qué aspectos de la bibliografía este texto tiene repercusión.

El periodismo de la insidia

LUIS MARÍA ANSON, DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

21 febrero, 2020

<https://elcultural.com/el-periodismo-de-la-insidia-2>

Las nuevas generaciones están haciendo en España un periodismo excelente. Perderíamos la objetividad si no reconociéramos la realidad, una realidad incuestionable. Los egresados de las Facultades de Ciencias de la Información demuestran, día a día, su compromiso deontológico con la verdad en la administración de un derecho ajeno: el que tiene la ciudadanía a la información. Es la verdad la que hace libres a los periodistas. Y las jóvenes generaciones la buscan de forma tenaz.

Si algo caracterizó la dictadura de Franco fue el inicuo acoso a la libertad de expresión, extirpada desde su misma raíz hasta extremos difíciles de creer. Avram Noam Chomsky, tal vez el primer nombre del pensamiento universal sobre el lenguaje, vivo todavía y lúcido con más de 90 años, subrayaba, en *Los guardianes de la libertad*, el esfuerzo del puñado de periodistas que se enfrentaron en el siglo XX a las grandes dictaduras. Desde la gramática generativa, las reflexiones de Chomsky y su racionalismo cartesiano, descarnan el capitalismo salvaje que zarandea hoy a la aldea global. La digitalización ha convertido a Marshall McLuhan, por cierto, en una reliquia.

Las redes sociales, internet y el incendio digital definen la nueva época de libertad que el joven periodismo español vive con esplendor. Pero hay una espina entre tantas rosas. El curanderismo se multiplica en nuestra profesión, igual que ocurre en otras, como la medicina. Y muchos de los que se autodenominan periodistas sin serlo han multiplicado en España el periodismo de la insidia, invadiendo no pocos periódicos impresos, hablados, audiovisuales y digitales.

El periodismo de la insidia es un cáncer que amenaza metástasis. En lugar de buscar la verdad, los alfiles de la insidia difunden los bulos, acechan la intimidad de las personas, inventan lo que les viene en gana, se esfuerzan por convertir la comunicación en un patio de vecindad, se orgasman con la calumnia y lo emporcan todo. El periodismo de la insidia se alimenta del chisme y de las felonías. Se malinforma a través de la patraña, la encerrona y la añagaza. Y ofende a los jóvenes profesionales que pegan la nariz al suelo informativo para rastrear la noticia hasta descubrirla y contrastarla. No será fácil extirpar el cáncer del periodismo de la insidia porque se asienta, muchas veces, en el éxito comercial o en torticeras maniobras políticas. El gran ensayista George Steiner, que fue Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, subrayaba en *El silencio de los libros* el empobrecimiento de la cultura profunda. Tuve ocasión de conversar con él en Cambridge. Creía que el primer pensador del siglo XX,

Martin Heidegger, no pudo prever la superación de la torre de Babel con el estallido digital y la alteración profunda del mundo de la comunicación.

En la última conversación que mantuve antes de las vacaciones estivales con David Gistau, el articulista tristemente fallecido en plena juventud madura, se refirió a Steiner y a la pandemia del periodismo de la insidia. Cuando empezó a trabajar conmigo, ya pensaba así. Aposté por él tras leer su primer artículo, escrito con ese temblor de la prosa azul y vegetal que abrió a Gistau caminos anchos en la República de las Letras. Le contraté de forma inmediata. Por cierto, que se refirió al lenguaje esmerilado, almibarado y edulcorado de un columnista que se ha deshecho ahora en elogios merengosos. “Pedante a *nativitate*”, me dijo David Gistau, que llevaba como Borges, la metáfora ceñida a la cintura y sabía escuchar el silencio sonoro de la libertad.

Frente al periodismo de la insidia habrá que recordar a los jóvenes profesionales la doble función del periodista: la información y el ejercicio del contra-poder. Informar, rastreando la verdad y contrastándola hasta la extenuación. Y ejercer el contrapoder, es decir, elogiar al poder cuando el poder acierta, criticar al poder cuando el poder se equivoca, denunciar al poder cuando el poder abusa. Y no solo al poder político. También al poder económico, al poder social, al poder religioso, al poder sindical, al poder universitario, al poder deportivo...

d. Respuesta/resolución de caso

Según el autor del artículo periodístico, el llamado “periodismo de la insidia” aparece cuando “en lugar de buscar la verdad, los alfiles de la insidia difunden los bulos, acechan la intimidad de las personas, inventan lo que les viene en gana, se esfuerzan por convertir la comunicación en un patio de vecindad, se orgasman con la calumnia y lo emporcan todo. El periodismo de la insidia se alimenta del chisme y de las felonías. Se malinforma a través de la patraña, la encerrona y la añagaza”.

Entre varios puntos, se destaca que el artículo refuerza estos aspectos del texto de la bibliografía reseñada en el Módulo 4:

- El exceso de información dificulta localizar los nuevos datos que son de interés y, por lo tanto, es uno de los grandes inconvenientes que la sociedad en red debe afrontar.
- Otra dificultad está relacionada con la falta de contexto, que impide una verdadera comprensión de lo que circula.
- El profesor José Cervera (2012) plantea que la selección, la validación, el acceso y la comprensión son las claves del éxito para atraer la atención del público, en el marco de un entorno de inflación informativa. Para el comunicólogo español, las miserias de la red no tienen que ver con la abundancia de información, sino con la falta de filtros.
- Este nuevo mercado de la información en red obliga a los periodistas y a las empresas mediáticas a dar respuestas y adaptarse a nuevos desafíos que se vinculan con las posibilidades de lograr enlaces, apertura, transparencia, privacidad y seguridad informática para sus usuarios.